

Novo! est un éditeur de petits objets du quotidien, eco-responsables, abordables et durables. Il souhaite offrir le meilleur de l'artisanat français avec une démarche design produit, à des prix démocratiques et un sens civique aigu.

Novo! affiche une ambition :
instituer une relation nouvelle entre le client, la marque et le produit.

Cette relation s'appuie sur 3 valeurs fortes :

■ LA SIMPLICITÉ

Les produits Novo! sont des archétypes. Grâce à leur simplicité, ils s'adaptent à de nombreux scénarios d'utilisation. Chacun peut ainsi s'approprier librement son objet et l'adapter à son mode de vie et à l'usage particulier qu'il souhaite en faire.

Ainsi, au fil des jours, la lampe Casper se pose, se suspend, s'accroche à l'intérieur ou à l'extérieur. Elle trouve sa place dans une chambre d'enfant, illumine les soirées d'été sur la terrasse. Elle accompagne de sa présence discrète les moments où l'on a besoin d'un peu de lumière...

■ LA TRAÇABILITÉ

Pas question de proposer un produit fabriqué on ne sait comment et on ne sait où ! Les produits Novo! sont vendus avec un livret indiquant la provenance de chacun des composants, des conseils d'utilisation et des recommandations de recyclage. Le processus de création, de développement et de fabrication est illustré par des photos. Ces informations sont toutes reprises sur le site Internet **novo-shop.net**, offrant ainsi aux visiteurs les clés pour choisir en consommateurs avertis.

Dans la rubrique « Atelier », les internautes peuvent également participer au développement d'un produit en faisant part de leurs critiques ou de leurs idées. Chaque grande étape du processus de création est rendue publique et expliquée.

■ LA RESPONSABILITÉ

Novo! prend en compte les impacts écologiques, sociologiques et financiers du processus de création de ses produits. Ses préoccupations écologiques guident au quotidiennement ces choix de matériaux et des produits utilisés. Ses fournisseurs sont sensibilisés à cette démarche et l'accompagnent pleinement. La fabrication est réalisée au plus près de la zone de vente.



L'information est relayée par des "éco-points", des pictogrammes, visibles sur son site Internet et repris dans le livret accompagnant les objets.

Ces pictogrammes donnent des informations claires et précises sur les labels du produit, sa provenance etc. Ils renseignent aussi le consommateur sur les différences qu'il y a entre le produit Novo! et les produits concurrents.

Les "eco-points" sont appelés à évoluer. Par exemple, ils renseigneront bientôt les consommateurs sur l'impact carbone du produit.

Novo! Bons produits, bon esprit.

